

# Introducción a la Tienda en Línea

La **Tienda en Línea (E-commerce)** es el conjunto de pantallas con las que la clínica administra su propia tienda en internet: la página pública donde sus pacientes y clientes pueden ver productos, conocer la clínica y hacer pedidos.

Piense en esto como el «mostrador en internet» de su clínica. Todo lo que usted configura desde estas pantallas (la imagen principal, las categorías, los productos y sus precios) es lo que el público verá en el sitio web de la tienda. Y cuando un cliente hace un pedido, ese pedido llega a una de estas pantallas para que su personal lo atienda.

## ¿Para qué sirve?

Desde la Tienda en Línea usted puede:

- **Configurar la apariencia** de la tienda: el banner principal, el texto promocional, el video de la semana, las redes sociales y los datos de contacto de la clínica.
- **Preparar las categorías** con las que se agrupan los productos (por ejemplo: *Cuidado de la piel, Vitaminas, Bebés*).
- **Publicar productos** en línea: elegir cuáles aparecen en la tienda, ponerles fotos, descripción, etiquetas y marcarlos como *en oferta* o *nuevos*.
- **Atender los pedidos** que hacen los clientes: ver quién compró, qué compró, despachar o cancelar el pedido y descargar la receta cuando aplica.

## ¿Quién la usa?

Rol	Para qué la usa
<b>Administrador de la clínica</b>	Configura la apariencia de la tienda, las categorías y decide qué productos se publican y a qué precio.
<b>Secretaria / personal de mostrador</b>	Revisa los pedidos que llegan, los despacha o los cancela y entrega los productos al cliente.
<b>Médico / personal autorizado</b>	Puede consultar los pedidos y la receta adjunta cuando un producto la requiere.

☐ **Consejo:** las tareas de configuración (apariencia, categorías y productos) normalmente se hacen una vez al inicio y luego solo se actualizan de vez en cuando. La atención de pedidos, en cambio, es una tarea del día a día.

# Cómo llegar a la Tienda en Línea

Las pantallas de la tienda se abren desde el **menú lateral izquierdo**. El menú de su clínica puede tener nombres ligeramente distintos, pero encontrará cuatro pantallas relacionadas con la tienda:

Pantalla	Encabezado que verá	Para qué es
Configuración de la tienda	«Configuración de tienda en línea»	Apariencia, promociones, redes y contacto.
Categorías	«Configuración de categorías para tienda en línea»	Portadas y descripciones de las categorías.
Productos	«Configuración de productos para tienda en línea»	Qué productos se publican y con qué datos.
Consola de pedidos	«Consola de atención para tienda en línea»	Pedidos de los clientes (despachar / cancelar).

☐ *Captura sugerida: menú lateral izquierdo con las opciones de la tienda en línea resaltadas.*

⚠ **Importante:** si no ve estas opciones en su menú, es posible que su clínica no tenga la tienda en línea activada o que su usuario no tenga el permiso. En ese caso consulte con el administrador de su clínica.

# Orden recomendado para empezar

Si está montando la tienda por primera vez, le sugerimos seguir este orden, porque cada paso se apoya en el anterior:

1. **Configure la apariencia** de la tienda (banner, promoción, contacto).
2. **Prepare las categorías** (póngales portada y descripción).
3. **Publique los productos** dentro de cada categoría.
4. **Atienda los pedidos** a medida que vayan llegando.

---

**Siguiente:** [Cómo configurar la apariencia de la tienda](#)

---

Revisión #3

Creado 2026-06-18 23:11:09 UTC por Admin

Actualizado 2026-06-18 23:47:37 UTC por Admin