


Cómo preparar las categorías de la tienda

Las **categorías** son las agrupaciones con las que se ordenan los productos en la tienda (por ejemplo: *Cuidado de la piel, Vitaminas, Bebés*). Sirven para que el cliente encuentre lo que busca más fácilmente.

En esta pantalla usted no inventa categorías nuevas desde cero: las categorías provienen de las categorías de productos que ya maneja su clínica. Lo que hace aquí es **darles una buena presentación para la tienda**, es decir, ponerles una imagen de portada y una descripción atractiva.

Abra la pantalla «**Configuración de categorías para tienda en línea**» desde el menú lateral.

“  Captura sugerida: pantalla «Configuración de categorías para tienda en línea» con la tabla de categorías.

Qué muestra la tabla

Verá una tabla con una fila por cada categoría disponible:


Columna	Qué es
Nombre	El nombre de la categoría. Este dato no se edita aquí : viene de la configuración general de la clínica.
Portada	La imagen que representa a la categoría en la tienda.
Descripción larga	Un texto que describe la categoría para el cliente.


“ **i** En la parte superior de la pantalla aparece esta indicación: «*Las imágenes deben tener un tamaño de 700 pixeles de ancho por 350 de alto y deben estar en formato jpg.*» Respétela para que las portadas se vean bien.


Si todavía no hay categorías para mostrar, la tabla indicará «No hay productos agregados.»

Cómo ponerle portada y descripción a una categoría

1. Ubique la categoría que desea preparar en la tabla.
2. En la columna «**Acción**», haga clic en el botón con el ícono de **lápiz** (Editar). La fila pasa a modo edición.
3. En la columna «**Portada**», suba la imagen:
 - Haga clic en «**Selecione...**» y elija la imagen desde su computadora (700 x 350 píxeles, formato JPG).
 - Confirme con «**Subir imagen**» (o use «**Anular la selección**» si se equivocó).
4. En la columna «**Descripción larga**», escriba el texto que describe la categoría.
5. Para guardar, haga clic en el botón con el ícono de **disco** (Guardar) de esa misma fila.
6. Si quiere descartar los cambios, haga clic en el botón con el ícono de **X** (Cancelar).

“  **Consejo:** una buena portada y una descripción clara ayudan a que el cliente entienda qué encontrará en cada categoría. Use imágenes limpias y un texto breve y concreto.

“  **Importante:** la columna **Nombre** no se puede modificar desde esta pantalla. Si necesita cambiar el nombre de una categoría, hágalo en la configuración general de categorías de la clínica.

“  *Captura sugerida: una fila de categoría en modo edición, mostrando el cuadro para subir la portada y el campo de descripción.*

¿Y después?

Con las categorías presentadas, el siguiente paso es **publicar los productos** y asignarlos a su categoría.

Anterior: [Cómo configurar la apariencia de la tienda](#) · **Siguiente:** [Cómo publicar y editar productos en línea](#)

Revisión #3

Creado 2026-06-18 23:11:23 UTC por Admin

Actualizado 2026-06-18 23:47:46 UTC por Admin