

Cómo consultar inteligencia de negocios y retroalimentación

Marketing incluye dos herramientas para entender mejor su clínica desde los datos: **Inteligencia de Negocios**, que genera reportes y gráficas sobre el funcionamiento del negocio, y **Retroalimentación de Pacientes**, que reúne las calificaciones y comentarios que dejan sus pacientes. Esta guía explica ambas.

Parte 1 — Inteligencia de Negocios


La pantalla «**Inteligencia de Negocios**» le permite generar métricas sobre el funcionamiento de su clínica para apoyar la toma de decisiones. Como indica la propia pantalla: «*El módulo de inteligencia de negocios de AppDoctors te permite generar métricas acerca del funcionamiento de tu clínica para apoyar en la toma de decisiones mercadológicas. Selecciona una métrica para generar el reporte.*».

Paso 1 — Seleccione una métrica

A la izquierda hay una lista de métricas disponibles. Haga clic en la que le interese y el reporte se generará a la derecha. Las métricas disponibles son:

Métrica	Qué muestra
Ranking de referidores	Quiénes refieren más pacientes y los ingresos asociados.
Ranking de diagnósticos	Los diagnósticos más frecuentes (incluye gráfica de los 10 principales).
Pacientes por rentabilidad	Pacientes ordenados por ingresos y ganancia.
Facturables por rentabilidad	Servicios facturables ordenados por ingresos y ganancia.
Productos por margen acumulado	Productos con mayor margen (incluye gráfica del top 10).
Ranking de ocupación por día	Citas por día de la semana (clínica y hospital).

Métrica	Qué muestra
Ranking de rentabilidad por día	Ingresos y ganancia por día de la semana.
Ranking de ocupación por horario	Citas por franja horaria.
Ranking de rentabilidad por horario	Ingresos y ganancia por franja horaria.
Pacientes nuevos por mes	Evolución mensual de pacientes nuevos.
Medicamentos por diagnóstico	Medicamentos recetados agrupados por diagnóstico.
Citas canceladas por mes	Cancelaciones mes a mes (clínica y hospital).
Citas no atendidas por mes	Citas no atendidas mes a mes (clínica y hospital).


“  Captura sugerida: pantalla «Inteligencia de Negocios» con la lista de métricas a la izquierda y un reporte a la derecha.

Paso 2 — Ajuste el período

Según la métrica que elija, aparecerá uno de estos dos filtros:

- **Por rango de fechas:** use los campos «**Desde:**» y «**Hasta:**». La pantalla aclara: «Ambas fechas son inclusivas. Por ejemplo, para ver las citas de hoy, seleccione la fecha de hoy tanto en "Desde" como en "Hasta".».
- **Por año:** use el campo «**Año:**» para elegir el año que desea consultar.

El reporte se actualiza automáticamente cuando cambia las fechas o el año.

“  Mientras el reporte se prepara, verá un indicador de carga. Si no hay información para el período elegido, aparecerá el mensaje «No hay datos disponibles» con la nota «No se encontraron registros para el período seleccionado.».

Paso 3 — Lea el reporte y expórtelo

- Según la métrica, verá una **tabla**, una **gráfica** o ambas. Las tablas se pueden **ordenar** haciendo clic en los encabezados de columna y, cuando son largas, se dividen en páginas (puede elegir mostrar 10, 25, 50 o 100 filas).
- La mayoría de las tablas permiten **exportar la información a Excel** para analizarla o compartirla.

📌 **Consejo:** combine varias métricas para tener una visión completa. Por ejemplo, cruce *Ranking de ocupación por horario* con *Ranking de rentabilidad por horario* para identificar las horas más convenientes de su clínica.

📌 **Captura sugerida:** un reporte con gráfica y tabla, por ejemplo «*Ranking de diagnósticos*».

Parte 2 — Retroalimentación de Pacientes

La pantalla «**Retroalimentación de Pacientes**» reúne las calificaciones y comentarios que sus pacientes dejaron después de sus citas. Su subtítulo lo resume: «*Visualiza las calificaciones y comentarios de tus pacientes*». Es una herramienta valiosa para conocer la satisfacción de sus pacientes y detectar oportunidades de mejora.

Los indicadores principales

En la parte superior verá tres tarjetas resumen:

Tarjeta	Qué muestra
Calificación Promedio	El promedio general de estrellas (de 1 a 5), representado también con estrellas.
Total de Calificaciones	Cuántas calificaciones ha recibido en total.
Distribución	El porcentaje de calificaciones que recibió en cada nivel, de 5 a 1 estrella.

📌 **Captura sugerida:** las tres tarjetas de indicadores (promedio, total y distribución).

La tabla de calificaciones

Debajo de los indicadores hay una tabla con cada calificación individual. Sus columnas son:

Columna	Qué contiene
Paciente	Nombre del paciente que calificó.
Doctor	Médico que atendió la cita (visible en pantallas medianas y anchas).
Calificacion	La nota en estrellas (de 1 a 5).
Comentario	El comentario del paciente. Si no dejó ninguno, aparece « <i>Sin comentario</i> ».
Fecha de Calificacion	Cuándo se registró la calificación.
Fecha de Cita	Fecha de la cita calificada.
Acciones	Botón « Ver » para abrir el detalle del paciente y su cita.

La tabla se puede ordenar por columnas y filtrar (por ejemplo, por el contenido del comentario). Si todavía no hay calificaciones, verá el mensaje «*No hay calificaciones registradas.*».

Cómo ver el detalle de una calificación

1. Ubique la fila de la calificación que desea revisar.
2. En la columna «**Acciones**», haga clic en el botón «**Ver**».
3. El sistema lo llevará a la ficha del paciente, donde podrá consultar el detalle de la cita relacionada.

“ **Consejo:** revise periódicamente los comentarios con calificación baja. Atender a tiempo una mala experiencia puede recuperar a un paciente y mejorar la reputación de su clínica.

“ *Captura sugerida: tabla de calificaciones con las estrellas y el botón «Ver» en la columna de acciones.*

Revisión #3

Creado 2026-06-18 23:17:19 UTC por Admin

Actualizado 2026-06-18 23:53:37 UTC por Admin